



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO

COMPONENTE CURRICULAR: ATIVIDADE ACADÊMICA OBRIGATÓRIA

Código: AA – XXX	LABORATÓRIO DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS
	Carga Horária: 60 horas/semestre

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr. João Luís Alves Pinheiro. SIAPE 1217219. jlp@ufrj.br

OBJETIVOS:

- Elaborar e desenvolver atividades e projetos de Extensão Universitária numa abordagem multi e interdisciplinar que envolva modelos de negócios inovadores.
- Discutir o significado da Extensão Universitária em uma perspectiva articuladora com o Ensino e a Pesquisa, assim como suas implicações no processo de formação acadêmico-profissional e de transformação social;
- Pesquisar, analisar e discutir modelos de negócios que sejam inovadores do ponto de vista da existência de negócios correlatos no mercado

EMENTA:

Estudo de funções de uma variável real. Desenvolvimento e Gestão de Projetos de Extensão. Novos Modelos de Negócios: Empresas Startup. Lean Startup. Startups e Tecnologia. Customer Development. Design Thinking. Criação de valor. Open Innovation.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Desenvolvimento e Gestão de Projetos de Extensão.
 - 1.1 Tecnologias Sociais e Negócios Sociais.
 - 1.2 Fontes e tipos de idéias para novos negócios
 - 1.3 A prospecção de oportunidades.
 - 1.4 O plano de negócio
 - 1.5 Análise do setor de atividade econômica e da dinâmica do mercado
 - 1.6 Planejamento de marketing
 - 1.7 Planejamento da produção
 - 1.8 Plano da estrutura organizacional e dos sistemas administrativos
 - 1.9 Planejamento financeiro
2. Modelo de Negócios em Cenários de Mudanças.
3. Empresas Startup.
4. Lean Startup e o valor das ideias de negócio.
5. Startups e Tecnologia.
6. Customer Development.
7. Design Thinking.
8. Criação de valor.
9. Open Innovation.

10. Modelos de Negócios – entre a tradição e a modernidade

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

BOM ANGELO, E. Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença, Rio de Janeiro: Campus, 2003.

CHESBROUGH, H. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2ª. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

COMPLEMENTAR:

ARAUJO, J. B. D.; ZILBER, S. N. Adoção de E- Business e mudanças no modelo de negócio: inovação organizacional em pequenas empresas dos setores de comércio e serviços. *Gestão & Produção*, 20(1), 147-161. 2013.

BONAZZI, F. L. Z.; ZILBER, M. A. Inovação e modelo de negócio: Um estudo de caso sobre a integração do funil de inovação e o modelo canvas. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 16(53). 2014.

COELHO, D. B. Franquias brasileiras: estratégia, empreendedorismo, inovação e internacionalização. *Revista de Administração Contemporânea*, 17(1), 126-130. 2013.

COSTA, A. D. S. M. D. Convergências, divergências e silêncios: o discurso contemporâneo sobre o empreendedorismo nas empresas juniores e na mídia de negócios. Tese de Doutorado, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro. 2010.

DAVILA, T., EPSTEIN, M. J.,; SHELTON, R. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman. 2009.

DRUCKER, P. F. Desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Pioneira. 2009.

MANUAL DE OSLO. Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação, 149-151 (3a ed., Tradução sobre responsabilidade de Financiadora de Estudos e Projetos – FIBEP). 1997

RENAULT, T. B.; ARAUJO FONSECA, M. V. de; CUNHA, R. M.; SILVA CARVALHO, R. da. Empreendedorismo acadêmico na COPPE/UFRJ: reflexões sobre empresas criadas com a participação de professores. *Revista Organizações em Contexto*, 7(14), 1-28. 2011.

SOTO ROJAS, E. P. Elementos de suporte à elaboração de modelos de negócios para rede de empresas. Tese de Doutorado, Universidade Estadual de Campinas, São Paulo. 2014.

VACCARO, G. L. R.; MENDES, C. A. O Processo de Inovação em Tríplice Hélice: uma Análise de Casos da Coréia do Sul. *Anais do 8º Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto–CBGDP*, Porto Alegre, RS, Brasil. 2011.