



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IH - 296	FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA
Créditos : 04 T- 0P	Carga Horária: 60 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES):

OBJETIVOS:

GERAL

- Apresentar conceitos e instrumentos de análise básica da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreender os fenômenos econômicos individuais (pessoas, empresas e o governo) – ou seja, à abordagem microeconômica.

ESPECÍFICOS

- Compreender o funcionamento das empresas e dos mercados, através de conceitos relevantes da teoria do consumidor, da teoria da firma e da teoria dos mercados;
- Aplicar os princípios de microeconomia que são ferramentas importantes para o administrador, aos problemas reais na decisão empresarial.

EMENTA:

A Teoria Microeconômica. Os mecanismos de mercados e a formação de preços. A Teoria do consumidor. A Teoria da firma. As estruturas de mercados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução à Teoria Microeconômica
 - 1.1 A escassez e a curva de possibilidade de produção
 - 1.2 A teoria Microeconômica
 - 1.2.1 Objetivo de estudo e suas aplicações para administração;
 - 1.2.2 A Hipótese do Coeteris Paribus.
 - 1.2.3 A Análise Estática Comparativa.
 - 1.2.4 O Equilíbrio Parcial e Geral.
2. O Mercado
 - 2.1 Demanda.
 - 2.2 Oferta.
 - 2.3 Equilíbrio do Mercado.
 - 2.4 Efeito de intervenção do governo no mercado
 - 2.5 Elasticidade da demanda e da oferta.

3. Teoria do consumidor
 - 3.1 Restrição orçamentária.
 - 3.2 Preferência do consumidor.
 - 3.3 Unidade
 - 3.4 Equilíbrio do consumidor.
 - 3.5 Curva de renda-consumo e curva de Engel.
 - 3.6 Curva de preço-consumo e curva de demanda do consumidor.
 - 3.7 Efeito renda e substituição.
 - 3.8 Excedente do consumidor.
4. Teoria da produção:
 - 4.1 A função de produção
 - 4.2 O curto prazo e o longo prazo.
 - 4.3 Estágio de produção.
 - 4.4 Isoquanta.
 - 4.5 Rendimento de escala.
5. Teoria dos custos.
 - 5.1 Custo a curto prazo
 - 5.2 Custo a longo prazo.
 - 5.3 Isocustos.
 - 5.4 Maximização do lucro.
6. Estrutura do mercado
 - 6.1 Concorrência perfeita
 - 6.2 Monopólio
 - 6.3 Concorrência Monopolista
 - 6.4 Oligopólio.
 - 6.5 Noções de teoria dos jogos

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

VASCONCELOS, M.A.S. e OLIVEIRA, R.G. Manual de Microeconômica. 2ª São Paulo: Atlas, 2000.

PINDICK, R. e RUBINFELD, D. Microeconômica. 5ª ed. São Paulo: Makron, 2002.

COMPLEMENTAR:

MANKIW, N. G. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SAMUELSON, P.A. e NORDHAUS, WILLIAM D. Economia. 14ª. Lisboa McGRAW-HILL, 1999.

VARIAN, M.H. Teoria Microeconômica: princípios básicos. Rio de Janeiro: campus, 1999.

VASCONCELOS, M.A.S. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2000.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002