



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS - 106	GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO
Créditos : 04 T- 0P	Carga Horária: 60 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr João Luís Alves Pinheiro SIAPE 1217219 E-mail: jlp@ufrj.br ; Dr. Thiago Renault SIAPE XXXXX E-mail:

OBJETIVOS:

GERAL

- Compreensão de empreendedorismo, busca de oportunidade e inovação e possível associação ao ambiente acadêmico por meio de spin-offs e startups.

ESPECÍFICOS

- Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade;
- Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;
- Aplicar métodos de geração de novas idéias;
- Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;
- Organizar e gerenciar o processo de inovação;
- Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.

EMENTA:

A articulação entre os conceitos de empreendedorismo e inovação. O Espírito Empreendedor. A mudança nas organizações e nas pessoas a partir da chamada terceira revolução tecnológica. Mudança. Empreendedorismo. Fundamentos conceituais da teoria do empreendedorismo. Visões de Schumpeter, McClelland, Fillion e Dolabela. A visão, o networking, o modelo, a aprendizagem e o plano de negócio. Dimensões econômicas e comportamentais. Inovação como diferencial competitivo. Estratégias empresariais. Posturas empreendedoras (comportamento empreendedor). Análises estratégicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Empreendedorismo e Inovação
 - 1.1 Definição de processos
 - 1.2 Definições: surgimento e principais frentes de estudo
 - 1.3 Formas de empreendedorismo (Oportunidade X Necessidade)
 - 1.4 Importância do empreendedorismo para a economia
 - 1.5 Empreendedorismo: contexto brasileiro X contexto mundial
2. O empreendedor
 - 2.1 Perfil Empreendedor
 - 2.2 Empreendedor X Administrador
 - 2.3 Empreendedor: planejamento e criação de negócios
 - 2.4 Empreendedor Corporativo
3. Empreendedorismo & Incubadoras
 - 3.1 As incubadoras e aceleradoras de empresas
 - 3.2 Incubadoras: espaço para apoio e desenvolvimento de novos produtos
 - 3.3 Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos
4. Startups
 - 4.1 Aspectos fundamentais, conceitos, peculiaridades
 - 4.2 Elemento de oportunidades e espaço de criação
 - 4.3 Captação de Investimentos
 - 4.4 Amplitude e Variabilidade de Negócios
5. Marcas e Patentes
 - 5.1 Processo
 - 5.2 Regulação e Legislação
 - 5.3 Ganhos Competitivos e Estratégicos
6. Processo Empreendedor
 - 6.1 Empreendedorismo comparado com outras nações
 - 6.2 Papel das políticas públicas e sociais em prol do empreendedorismo
 - 6.3 Falácias do empreendedorismo – uma discussão crítica
7. Plano de Negócio (PN)
 - 7.1 Análise de mercado
 - 7.2 Etapas do P.N.
8. Inovação no Empreendedorismo
 - 8.1 Revendo paradigmas
 - 8.2 Parcerias com as instituições de ensino na Pesquisa e Desenvolvimento
 - 8.3 Oportunidades da Inovação
 - 8.4 Inovação: Diferenciação, Discussão e Revisão dos Negócios e da Criação de Valor.

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

DORNELAS, J. Plano de Negócios – Exemplos Práticos. Rio de Janeiro: Campus, 2013

KURATKO, D. F. Empreendedorismo: teoria, processo e prática. 10ª. São Paulo: Cengage Learning, 2014

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2013.

TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da Inovação: Integrando Tecnologia, Mercado e Mudança Organizacional. 5ª. Rio de Janeiro: Artmed, 2015

TIGRE, P. Gestão da Inovação: A Economia da Tecnologia no Brasil. 2ª. Rio de Janeiro: Campus, 2014

COMPLEMENTAR:

BERNARDI, Luiz Antonio; Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Atlas, 2003

DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

DORNELAS, José Carlos A. Empreendedorismo Corporativo, São Paulo: Ed. Campus, 2014.

HASHIMOTO, Marcos. Espírito Empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade

através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva 2016

CURY, Antônio. Organização e métodos. São Paulo: Atlas, 2017.

LAURINDO, F.; ROTONDARO, R. Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação. São Paulo, Atlas, 2016.

TACHIZAWA, Takeshy; SCAICO, Oswaldo. Organização Flexível. Qualidade na Gestão por Processos. 2ª. São Paulo: Atlas, 2019