



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS - 118	GESTÃO ESTRATÉGICA
Créditos : 04 T- 0P	Carga Horária: 60 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr. João Luís Alves Pinheiro. SIAPE 1217219. jlp@ufrj.br e Dr. Luiz Alberto de Lima Leandro. SIAPE xxxxxx. E-mail: luizleandro@ufrj.br

OBJETIVOS:

GERAL

- Proporcionar aos alunos o conhecimento acerca da Gestão Estratégica das Organizações, discutindo e aprofundando questões teórico-práticas e capacitando o aluno para a prática, à pesquisa e a visão crítica nesta área do conhecimento.

ESPECÍFICOS

- Apresentar a complexidade do conceito de Estratégia, suas dimensões e abordagens;
- Conhecer as diferentes escolas de estratégia e suas contribuições no contexto corporativo;
- Realizar análises comparativas, considerando pontos fortes e fracos nas diferentes abordagens e escolas de estratégia;
- Identificar e analisar as principais alternativas estratégicas no processo de gestão das empresas;
- Avaliar a importância do estudo da Gestão Estratégica para sua formação profissional.

EMENTA:

As organizações: Estratégia e processo de planejamento estratégico. Estratégia de Negócios: análise do ambiente, definição da missão, posicionamento competitivo. formulação e avaliação de estratégias de negócios. Estratégia Corporativa: análise do ambiente, definição da missão, segmentação dos negócios. Estratégia horizontal e integração vertical. Estratégias Funcionais e critérios competitivos: Finanças, Recursos Humanos, Tecnologia, Marketing e Produção. Planejamento Estratégico: prioridades competitivas, estratégia de suprimentos, estratégia de recursos em instalações, processos e humanos, estratégia de qualidade de conformação e estratégia de transformação. Tópicos Emergentes em Estratégia Corporativa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Estratégia e o processo de administração estratégica
 - 1.1 Origens e Conceitos de estratégia
 - 1.2 As escolas da estratégia
 - 1.3 O processo de administração estratégica: níveis de estratégia
 - 1.4 Administração estratégica e competitividade
 - 1.4.1 Cenário competitivo
 - 1.4.2 Missão e Visão
 - 1.4.3 *Stakeholders*
 - 1.4.4 Líderes estratégicos
 - 1.4.5 Conceitos e fontes de vantagem competitiva
 - 1.4.6 O processo de administração estratégica
 - 1.4.6.1 Análise SWOT
 - 1.4.6.2 Matriz BCG
 - 1.4.7 Principais teorias da administração estratégica
2. Análise ambiental e organizacional
 - 2.1 Considerações sobre ambiente e recursos
 - 2.2 Ambiente da indústria, concorrentes e grupos estratégicos;
 - 2.3 Cadeia de valores;
 - 2.4 Visão Baseada na Indústria;
 - 2.5 Obra de Michael Porter. Oportunidades, ameaças, competição e análise dos concorrentes
 - 2.6 Análise do ambiente interno:
 - 2.6.1 A Organização interna;
 - 2.6.2 Recursos, capacitações e competências essenciais;
 - 2.6.3 Criando competências essenciais;
 - 2.6.4 Visão Baseada em Recursos (VBR).
 - 2.6.5 Obra de Jay Barney.
3. Análise institucional:
 - 3.1 O tripé da estratégia.
 - 3.2 Enfatizando instituições, culturas e ética.
 - 3.3 Visão Baseada em Instituições.
 - 3.4 Obra de Mike Peng.
4. Abordagens estratégicas
 - 4.1 Abordagem de Ansoff;
 - 4.2 Abordagem de Mintzberg;
 - 4.3 Abordagem de Prahalad e Hamel;
 - 4.4 Abordagem do Modelo de Excelência da Gestão
5. Processo da Estratégia
 - 5.1 Formulação da estratégia
 - 5.2 Estabelecimento das diretrizes
 - 5.3 Implementação e controle das estratégias
6. Contexto estratégico
 - 6.1 Liderança estratégica
 - 6.2 Estrutura organizacional e Estratégia
 - 6.3 Planos Estratégicos
 - 6.4 A Governança Corporativa como Ferramenta Estratégica
7. Estratégia de Negócios
 - 7.1 Liderança em custo
 - 7.2 Diferenciação
8. Estratégias corporativas
 - 8.1 Integração vertical
 - 8.2 Diversificação
 - 8.3 Alianças
 - 8.4 Fusões e Aquisições
 - 8.5 Estratégias de Internacionalização

- 9. Gestão da Mudança Estratégica
 - 9.1 Estratégia global
 - 9.2 Identificando oportunidades internacionais
 - 9.3 Estratégias internacionais
 - 9.4 Tendências ambientais
 - 9.5 Seleção do modo de entrada internacional
 - 9.6 Os riscos em um ambiente internacional
 - 9.7 Resultados da competitividade estratégica
 - 9.8 O desafio de estratégias internacionais

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

ANSOFF, Igor; McDONNELL, Edward J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 2009.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, Willian S. Administração estratégica e vantagem competitiva. 3ª. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2011.

IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E.; HITT, M. A. Administração Estratégica. São Paulo: Cengage, 2014.

DI SERIO, L. C. Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor. São Paulo: Saraiva, 2012.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de janeiro: Elsevier, 2004.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Thomson, 2006.

COMPLEMENTAR:

AKTOUF, O. Pós-Globalização, administração e racionalidade econômica. São Paulo: Atlas, 2004.

GAMBLE, John E.; THOMPSON Jr., Arthur A. Fundamentos da administração estratégica: a busca pela vantagem competitiva. Porto Alegre: AMGH, 2012.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2000.

JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Explorando a estratégia corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MINTZBERG, Henry et al. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2006.