



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS - 107	GESTÃO SOCIOAMBIENTAL
Créditos : 04 T- 0P	Carga Horária: 60 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr. João Luís Alves Pinheiro. SIAPE 1217219. jlp@ufrj.br e Dr ^a Andréia Cristina Resende de Almeida. SIAPE 1814331. andreidadealmeida@ufrj.br

OBJETIVOS:

GERAL

- Promover ao acadêmico a realização de uma análise crítica, que permita perceber da importância de novas estratégias de gestão ambiental nas organizações, considerando que a competitividade organizacional passa por estratégias que envolvam aspectos econômicos, sociais e ambientais.

ESPECÍFICOS

- Desenvolver os fundamentos teóricos e conceituais da problemática ambiental contemporânea.
- Analisar a dinâmica da gestão ambiental nas organizações no contexto atual, tendo por referência a sustentabilidade.

EMENTA:

Evolução histórica das questões ambientais. Desenvolvimento sustentável. Desenvolvimento sustentável e crescimento econômico. Conceitos e importância. Principais problemas ambientais. Política nacional do meio ambiente e seus instrumentos de proteção ambiental; A Produção mais limpa. Sistema de Gestão Ambiental interpretação de requisitos da norma ISO 14001. Noções de legislação ambiental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Urbanização, Mercado e Crise Ambiental
 - 1.1 Histórico ambiental.
 - 1.2 O homem e a natureza na pré-história.
 - 1.3 Evolução do homem e da questão ambiental.
 - 1.4 O processo de urbanização, a Revolução Industrial e o Meio Ambiente.
 - 1.5 A Contaminação Industrial.
2. A tomada de consciência do problema ambiental.
 - 2.1 O problema ambiental no século XX.
 - 2.2 As décadas de 1970, 1980, 1990 e início do século XXI.
 - 2.3 O estado do debate ambiental no início do século XXI.
 - 2.4 A expansão da consciência ambiental e o papel das ONGs.

3. As empresas e o meio ambiente. Empresas e contaminação.
 - 3.1 Pressões externas sobre as organizações.
 - 3.2 Respostas das organizações.
 - 3.3 Gestão ambiental e competitividade.
 - 3.4 O Estudo do Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto do Meio Ambiente (RIMA).
 - 3.5 Organizações, governo, comunidade local e meio ambiente
4. A expansão da consciência ambiental.
 - 4.1 A emergência do paradigma da sustentabilidade.
 - 4.2 Movimentos e acontecimentos antecedentes históricos.
 - 4.3 O desenvolvimento sustentável no âmbito empresarial.
 - 4.4 As dimensões econômica, social e ambiental da sustentabilidade.
 - 4.5 The triple bottomline: pessoas, planeta e lucro.
 - 4.6 A contabilidade dos recursos naturais: a pegada ecológica.
 - 4.7 Normas e acordos: O Protocolo Verde e a Pegada Ecológica
5. Mudança Paradigmática Ambiental nas Organizações
 - 5.1 Responsabilidade ambiental nas organizações.
 - 5.2 A relação entre responsabilidade ambiental e responsabilidade social nas organizações
 - 5.3 Rotulagem ambiental no contexto dos negócios verdes: Alemanha, Canadá, Conselho Nórdico, Japão, Nova Zelândia, Índia, França, Austria, União Europeia, Países Baixos, Cingapura, Coreia, Croácia, República Tcheca, Taiwan, Brasil.
 - 5.4 A legislação ambiental: princípios e seu alcance.
 - 5.5 As estratégias e os sistemas de gestão ambiental nas organizações: instrumentos e ferramentas.
 - 5.6 As Normas Ambientais: ISO 14000, ISO 14001. Em busca de uma cultura ambiental nas organizações.
 - 5.7 Cidadania, consumo e meio ambiente.
 - 5.8 A participação do cidadão na questão ambiental.
 - 5.9 O consumidor à frente na questão ambiental.
 - 5.10 A nova visão do empresário.
 - 5.11 Soluções ambientais e organizações.
 - 5.12 Em busca de modelos de modelos de gestão ambiental.
 - 5.13 A organização voltada às gerações futuras.
6. Questões Globais.
 - 6.1 Comércio internacional e meio ambiente.
 - 6.2 A Organização Mundial do Comércio, os Blocos Internacionais e o Meio Ambiente.
 - 6.3 Efeito Estufa e mudança climática.
 - 6.4 O protocolo de Kyoto.

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 3ª. São Paulo: Saraiva, 2020.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2ª. São Paulo: Atlas, 2018.

MOREIRA, Maria Suely. Estratégia e implementação do SGA: modelo ISO 14000. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços Ltda. 2006.

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na empresa. São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª. São Paulo: Atlas, 2019.

COMPLEMENTAR:

ABNT. ISO NBR 14001: 2004 – sistemas de gestão ambiental – especificação com orientação de uso. 2004.

ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, José Carlos. Desenvolvimento e meio ambiente: as estratégias de mudanças da Agenda 21. Rio de Janeiro: Vozes, 1997.

BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é, o que não é. Petrópolis: Vozes, 2012.

PUPPIM, José Antônio. Empresas na Sociedade Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Editora Campus: Rio de Janeiro, 2008 4.

SACHS, Ignacy. Desenvolvimento incluyente, sustentável e sustentado. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

SÁNCHEZ, Luis Henrique. Avaliação de Impacto Ambiental. Editora Oficina de Textos, São Paulo, 2009