



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS - 117	LOGÍSTICA EMPRESARIAL
Créditos : 04 T- 0P	Carga Horária: 60 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr ^a Rosana Frujuelle. SIAPE xxxxxxxx. E-mail:

OBJETIVOS:

GERAL

- Abordar os principais aspectos e conceitos da logística empresarial a partir do enfoque integrado dos elementos que compõem a cadeia de suprimentos, caracterizando a importância do planejamento logístico para gestão das operações.

ESPECÍFICOS

- Apresentar as facilidades logísticas que possibilita o estabelecimento dos canais de distribuição enfatizando o papel da Tecnologia da Informação (TI) como agente catalisador da eficiência dos sistemas de distribuição de produtos
- Discutir o papel da administração logística e da cadeia de suprimentos nas organizações, suas atividades e desdobramentos.
- Determinar como estas atividades aumenta a competitividade das empresas e auxiliam na estratégia empresarial.
- Reconhecer a importância da Logística Empresarial no contexto geral da administração.
- Capacitar o entendimento e à visão crítica sobre logística e sua relevância nos ganhos de competitividade, eficiência e sustentabilidade empresarial.

EMENTA:

Visão Estratégica da Logística. Canais de Distribuição Física de Produtos. Nível de Serviço Logístico. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística de Distribuição de Produtos. E-Commerce: categorias, funcionalidades e estratégias. Logística 4.0.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Visão Estratégica da Logística
 - 1.1 Introdução à logística empresarial
 - 1.2 Integração das funções: Marketing, Produção, Materiais/Suprimentos
 - 1.3 Distribuição e Logística
 - 1.4 Conceitos-chaves em logística integrada e *Supply Chain Management*
 - 1.5 Logística: evolução e as necessidades do consumidor
 - 1.6 Participação da logística na economia e seu estágio no Brasil
 - 1.7 Serviços logísticos no comércio eletrônico
2. Canais de Distribuição Física de Produtos
 - 2.1 Conceitos, tipos e funções dos canais de distribuição
 - 2.2 Propriedades e Definição dos canais de distribuição
 - 2.3 Natureza da administração da distribuição física.
 - 2.4 Sistema de distribuição “um para um”.
 - 2.5 Sistemas de consolidação.
 - 2.6 Distribuição física e outras áreas funcionais.
 - 2.7 Distribuição física de produtos em centros urbanos
 - 2.8 Os centros de distribuição: conceitos, impactos e competitividade
3. Nível de Serviço ao Cliente
 - 3.1 Serviço logístico e Tipos de serviços ao cliente
 - 3.2 As Dimensões do Nível de Serviços Logístico
 - 3.3 Indicadores de desempenho
4. Gestão de Armazenagem
 - 4.1 Necessidades de espaço físico – conceitos. Funções da armazenagem.
 - 4.2 Tipos de depósitos, galpões, almoxarifados, centros de distribuição.
 - 4.3 Estudo de localização de instalações de armazenamento.
 - 4.4 Manuseio de materiais e operações usuais. Embalagem: enfoque da logística de distribuição.
5. Gestão de Estoques
 - 5.1 Abordagem Introdutória à Gestão de Estoque
 - 5.1.1 Conceituação da Gestão de Estoque
 - 5.1.2 Tipologias de Estoques
 - 5.1.3 Razões para adoção de política de estoques
 - 5.1.4 Definição de políticas de suprimentos
 - 5.2 Índice de Rotação dos Estoques
 - 5.3 Sistema de reposição integral e instantânea
 - 5.3.1 Pressuposto e Representação Esquemática
 - 5.3.2 Fórmula e Tratamento Gráfico do Custo Total do Estoque
 - 5.3.3 Lote Econômico de Compras
 - 5.4 Importância dos códigos de transação (movimentação) de entrada e saída de estoque utilizado nos sistemas de gestão de estoques, e dos sistemas de avaliação dos estoques (UEPS, PEPS e Médio)
 - 5.5 Sistema de Reposição Contínua com variabilidade da demanda
 - 5.5.1 Tratamento quantitativo da variabilidade da demanda
 - 5.5.2 Pressupostos do Sistema e Representação Gráfica
 - 5.5.3 Determinação do Ponto do Pedido e do Estoque de Segurança
6. Uso das Tecnologias de Informação e Temas Emergentes na Logística de Distribuição de Produtos
 - 6.1 Dado, Informação e Tecnologia de Informação na Logística Empresarial
 - 6.2 E-commerce e suas categorias
 - 6.2.1 Funcionalidades e Estratégias: Código de Barras, QR, RFID, EDI, ECR, GIS, WMS, GPS, DRP e novas ferramentas contemporâneas na busca da redução de custos e competitividade.
 - 6.2.2 Logística 4.0

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

BALLOU, R. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: logística empresarial. 5ª. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BOWERSOX, D. J; COPPER, M. Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos. 4ª. São Paulo: Bookman, 2014.

NOVAES, A. G. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 7ª. São Paulo: GrupoGen-Atlas, 2021.

WANKE, P. Estratégia Logística em Empresas Brasileiras: um enfoque em produtos acabados. São Paulo: Atlas, 2010

COMPLEMENTAR:

BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimentos. São Paulo: Saraiva, 2020.

CORONADO, O. Logística Integrada: modelo de gestão. São Paulo: Atlas, 2011.

DIAS, M. A. Introdução à logística – fundamentos, práticas e integração. São Paulo: Atlas, 2022

PAOLESCHI, Bruno. Almoxarifado e gestão de estoques. São Paulo: Erica, 2019.

WILBER SILVA, Bráulio. Gestão de estoques: planejamento, execução e controle. 2ª. São Paulo: BWS, 2019.