



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: AA - 611	MENTORIA I
Créditos : OT - 1P	Carga Horária: 15 horas/semestre

**Cada crédito Teórico ou Prático corresponde a 15 horas-aula*

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROFESSOR(ES): Dr. João Luís Alves Pinheiro. SIAPE 1217219. jlp@ufrj.br

OBJETIVOS:

GERAL

- Desenvolver competências, habilidades e atitudes para melhorar o desenvolvimento das carreiras dos mentorados do curso de administração, através da troca de conhecimento e de experiências.

ESPECÍFICOS

- Contribuir com o processo de formação dos futuros líderes em organizações;
- Discutir e interpretar cenários de maior complexidade nas organizações;
- Oportunizar a discussão de temas emergentes para uma reflexão ética e social contribuindo para uma aprendizagem organizacional;
- Desenvolver o crescimento profissional de mentores e mentorados na busca da promoção do progresso individual, coletivo e social, defendendo princípios éticos, sócio-responsáveis e ambientalmente ajustados às demandas da sociedade do século XXI;
- Oportunizar direcionamentos e oportunidades junto aos mentorados

EMENTA:

As organizações e a necessidade de visão de passado, presente e futuro. O debate contemporâneo e de oportunidades que se colocam aos futuros administradores. As oportunidades dentro do ambiente universitário aos estudantes de administração. A reflexão sobre a área de administração e os desafios impostos aos futuros administradores. A necessidade de conhecer e reconhecer talentos e limitações. Limitações como mapa de oportunidades de aprendizagem e amplitude de agregação de valor na construção da maturidade acadêmico-profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. As organizações e sua importância na sociedade;
 - 1.1 A sociedade das organizações
 - 1.2 A necessidade de se debater novos paradigmas e referenciais de sucesso
2. As mudanças na sociedade, na economia e nas organizações
 - 2.1 Sociedade, mudanças, velocidade e transformações;
 - 2.2 Economia, mudanças, velocidade e transformações;
 - 2.3 Organizações, mudanças, velocidade e transformações;
3. Os desafios dos futuros gestores e dos estudantes de administração
 - 3.1 A dinâmica dos mercados
 - 3.2 A diversidade: tolerância e inclusão
 - 3.3 As realidades tecnológicas e das redes
 - 3.4 A pluralidade de pensamento
4. Os desafios organizacionais e os desafios aos estudantes de administração
 - 4.1 Um exercício de percepção do papel dos futuros administradores no mundo;
 - 4.2 O repensar do papel da empresa, dos empresários e dos executivos;
 - 4.3 O debate das inclusões dos grupos silenciados: o enfrentamento e o reconhecimento da superação de pensamentos discriminatórios, restritivos e limitadores.
5. Apresentação da função da gestão da carreira
 - 5.1 A carreira acadêmica
 - 5.2 A carreira executiva
 - 5.3 Carreira e contribuição social – o repensar da lógica tradicional

BIBLIOGRAFIA: *(usar normas ABNT para as citações)*

BÁSICA:

- BARBOSA, L. O jeitinho brasileiro – a arte de ser mais igual que os outros. 10ª. Rio de Janeiro: Atlas, 2015.
- BRASIL. Código de ética dos profissionais de administração. Brasília: CFA, 2021.
- CARDOSO, Clodoaldo Menegueto. Tolerância e seus limites – um olhar latino-americano sobre diversidade e desigualdade. São Paulo: EdUnesp, 2010.
- DAVEL, Eduardo; VERGARA, Sylvia C; GHADIRI, D. P. Administração como arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2014.
- LICHTENBERG, Ronna. A influência do fator pessoal nos negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

COMPLEMENTAR:

- CAMPBELL, Colin. A ética romântica e o espírito do consumismo moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 2016.
- CASTELLS, Manuel. O poder da identidade (a era da informação: economia, sociedade e cultura). V. 2. São Paulo: Paz & Terra, 2018.
- CHATELET, François. Uma história da razão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.
- DAY, G. S.; SCHOEMAKER, P. J. H. Visão periférica – como perceber os indícios de sucesso (ou de fracasso) de sua empresa. Porto Alegre. 2017.
- DOLABELA, Fernando. Quero construir a minha história. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.
- THOMPSON, E. P. Costumes em comum – estudos sobre a cultura popular tradicional. São Paulo: Companhia das Letras, 2014.