

Material com orientações para cadastro de atividades de extensão no SIGAA/UFRRJ

Esse material foi elaborado para orientar no cadastro de atividades de extensão (projeto, curso, programa, evento etc). Esse material teve por fonte o SIGAA (são exigências de preenchimento do SIGAA para cada tipo de atividade de extensão), bem como as deliberações próprias do CEPE.

Elaboramos um específico para **curricularização da extensão** ([acesse aqui](#)). Ressaltamos que as diferenças estão no momento do cadastro em que é necessário vincular à turma de componente curricular extensionista e a atividade de extensão deve ter relação com a ementa do componente curricular extensionista.

O manual da UFRRJ para cadastro de atividades extensionistas está disponível em: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://portal.ufrrj.br/wp-content/uploads/2025/03/Guia-para-Cadastro-de-Atividades-Extensionistas_no_SIGAA.pdf

Chefe do departamento – professora Rubia Wegner

Vice chefe do departamento – professora Grasiela Baruco

Secretário do departamento – Melquisedec Nestor

E-mail: dececon@ufrrj.br

Lista dos itens (acesso rápido):

Atividades que podem ser cadastradas	3
Descrição dessas atividades	3
Projeto de extensão	3
Curso	4
Prestação de Serviços	4
Produto	4
Evento.....	4
Formulário do SIGAA (itens a serem preenchidos em cada atividade):	4
Projetos de extensão	4
Curso	5
Prestação de serviços.....	6
Evento.....	7
Produto	8
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO – CIÊNCIAS ECONÔMICAS	9

Atividades que podem ser cadastradas

Vou iniciar com o print da tela do SIGAA, no momento do registro de atividades, em seguida, reproduzo cada descrição.

PORTAL DO DOCENTE > SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE AÇÕES DE EXTENSÃO

PROGRAMA	
 PROGRAMA	
Os programas de extensão têm caráter estruturante, regular e continuado, envolvendo três ou mais ações de extensão definidas no art. 7º da , com previsão de produtos acadêmicos durante seu desenvolvimento. Importante: as ações citadas devem ser registradas e vinculadas ao Programa no SIGAA durante o seu período de execução. O não atendimento implicará em não aprovação dos relatórios até que a situação seja resolvida.	

PROJETO	
Os Projetos são as ações de extensão, oferecidas nas modalidades Projeto, Curso, Evento, Produto e Prestação de Serviços e que são executadas de forma isolada ou de forma vinculada, quando se tornam elementos constituintes de um Programa de Extensão.	
 PROJETO	 CURSO
Os projetos de extensão são desenvolvidos por meio da interação com os diversos setores da sociedade, visando ao intercâmbio e ao aprimoramento do conhecimento, bem como à atuação da Universidade na realidade social por meio de ações de caráter educativo, social, artístico, cultural, científico e tecnológico, tratando das temáticas detalhadas no Anexo I desta Resolução.	Cursos de extensão universitária são ações com duração determinada de caráter educativo, social, cultural, artístico, esportivo, científico ou tecnológico, que permitam a relação teoria-prática.
 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	 PRODUTO
Prestação de serviços é uma dimensão dentro dos projetos de extensão, que visa a execução de atividades através de servidores e estudantes da UFRRJ com o objetivo de atender às necessidades e expectativas da comunidade externa representada por pessoas físicas, entidades públicas, privadas e organizações da sociedade civil.	Os produtos acadêmicos caracterizam-se por serem decorrentes das ações de extensão, ensino e pesquisa para difusão e divulgação artística, cultural, científica ou tecnológica. Parágrafo único. Os produtos são caracterizados por livros, anais, artigos, textos, revistas, manuais, cartilhas, jornais e relatórios, materiais didáticos, vídeos, filmes, programas de rádio e TV, softwares, jogos, modelos didáticos, partituras, arranjos musicais, peças teatrais, mídias informacionais, performances artísticas dentre outros.
 EVENTO	
São considerados eventos, as ações de extensão universitária que visem promover, mostrar e divulgar atividades de interesse técnico, social, científico, artístico e esportivo aberto à comunidade externa.	

Portal do Docente

Descrição dessas atividades

Projeto de extensão

Os projetos de extensão são desenvolvidos por meio da interação com os diversos setores da sociedade, visando ao intercâmbio e ao aprimoramento do conhecimento, bem como à atuação da Universidade na realidade social por meio de ações de caráter educativo, social, artístico, cultural, científico e tecnológico, tratando das temáticas específicas.

Exemplos: elaboração de projetos de custo de vida, concorrência, tributação etc.

Curso

Cursos de extensão universitária são ações com duração determinada de caráter educativo, social, cultural, artístico, esportivo, científico ou tecnológico, que permitam a relação teoria-prática.

Exemplos: capacitações para certificação, treinamentos.

Prestação de Serviços

Prestação de serviços é uma dimensão dentro dos projetos de extensão, que visa a execução de atividades através de servidores e estudantes da UFRRJ com o objetivo de atender às necessidades e expectativas da comunidade externa representada por pessoas físicas, entidades públicas, privadas e organizações da sociedade civil.

Produto

Os produtos acadêmicos caracterizam-se por serem decorrentes das ações de extensão, ensino e pesquisa para difusão e divulgação artística, cultural, científica ou tecnológica. Parágrafo único. Os produtos são caracterizados por livros, anais, artigos, textos, revistas, manuais, cartilhas, jornais e relatórios, materiais didáticos, vídeos, filmes, programas de rádio e TV, softwares, jogos, modelos didáticos, partituras, arranjos musicais, peças teatrais, mídias informacionais, performances artísticas dentre outros.

Exemplos: boletins, apostilas, panfletos, podcasts, canal do YouTube etc.

Evento

São considerados eventos, as ações de extensão universitária que visem promover, mostrar e divulgar atividades de interesse técnico, social, científico, artístico e esportivo aberto à comunidade externa.

Exemplos: live, palestras, mostras, feiras etc.

Formulário do SIGAA (itens a serem preenchidos em cada atividade):

Projetos de extensão

Resumo

Principais pontos da proposta (um pouco de cada um dos itens abaixo).

Justificativa

“Inclua na justificativa os benefícios esperados no processo ensino-aprendizagem dos alunos de graduação e/ou pós-graduação vinculados ao projeto. Explícite também o

retorno para os cursos de graduação e/ou pós-graduação e para os professores da UFRRJ em geral.”

Fundamentação Teórica

Autores que embasam a proposta; projetos similares desenvolvidos e resultados encontrados.

Metodologia

Como o projeto será realizado.

Referências

Exemplo:

COSTA, K. G. V. DA; CASTILHO, M; ANYUL, M. P. (2021), Fragmentación Productiva, Comercio Exterior y Complejidad Estructural: Análisis Comparativo del Brasil y México. Revista de la CEPAL (IMPRESA), v. 133, p. 149-171, 2021.

Objetivos Gerais

Ações principais que serão tomadas no projeto.

Resultados Esperados

Equipe

Atividades principais e responsáveis, além da carga horária de cada atividade.

Curso

- Resumo

Idem a projetos.

- Programação/Cronograma

O que será desenvolvido em cada dia - palestras, dinâmicas etc.

- Objetivos Gerais/Metas

O que se pretende com o curso.

- Metodologia

Idem a projetos. (mesmo sentido)

- Resultados Esperados
- Referências Bibliográficas

- Período de realização
- Modalidade (presencial, remoto, híbrido, à distância)
- Carga horária
- Vagas (número)
- Cursos podem ser:
 - *minicurso: carga horária mínima de 6h e máxima de 20h;
 - *oficina: carga horária mínima de 4h e máxima de 6h - caráter mais prático, por exemplo, ensinar a usar uma dada base de dados;
 - *atualização: carga horária mínima de 90h e prevê a formação continuada do profissional em sua área de atuação por meio da atualização ou ampliação do conhecimento.
 - *aperfeiçoamento: carga horária mínima de 180h e se destina a graduados do ensino superior - especialização;
 - *formação inicial ou divulgação: carga horária mínima de 20h e máxima de 30h e prevê o oferecimento de noções introdutórias em dada área do conhecimento ou divulgar conhecimentos. Exemplo: economia monetária, economia financeira etc.
 - *treinamento: carga horária mínima de 30h e prevê treinar profissionais em áreas específicas. Exemplo: se oferecem cursos aos recém-admitidos, é um tipo de treinamento.
- Equipe
- Atividades e responsáveis, bem como carga horária de cada atividade.

Prestação de serviços

- Tipo
 - Podem ser:
 - Atendimento jurídico e judicial
 - Atendimento ao público
 - Atividades de propriedade intelectual
 - Exames e laudos técnicos
 - Serviços
 - Categoria

- Resumo

Principais pontos da proposta (um pouco de cada um dos itens abaixo).

- Justificativa

“Inclua na justificativa os benefícios esperados no processo ensino-aprendizagem dos alunos de graduação e/ou pós-graduação vinculados ao projeto. Explicite também o retorno para os cursos de graduação e/ou pós-graduação e para os professores da UFRRJ em geral.”

- Fundamentação Teórica

Autores que embasam a proposta; projetos similares desenvolvidos e resultados encontrados.

- Metodologia

Como o projeto será realizado.

- Referências

Exemplo:

COSTA, K. G. V. DA; CASTILHO, M; ANYUL, M. P. (2021), Fragmentación Productiva, Comercio Exterior y Complejidad Estructural: Análisis Comparativo del Brasil y México. Revista de la CEPAL (IMPRESA), v. 133, p. 149-171, 2021.

- Objetivos Gerais

Ações principais que serão tomadas no projeto. Começar com verbo no infinitivo ('avaliar'; 'analisar' etc).

- Resultados Esperados
- Equipe
- Atividades principais e responsáveis, além da carga horária de cada atividade.

Evento

- Tipo de evento

Pode ser: ciclo de debates (encontros sequenciais para discutir um tema específico), conferência/palestras (exposição oral para ensinar sobre um dado assunto), congresso (grandes proporções e de âmbito local, nacional ou internacional com duração de 3 a 7 dias que reúne profissionais da comunidade científica ou profissional de forma ampla), exposição (de arte, produtos, serviços como feira, salão etc), mesas redondas (todos os participantes se manifestam sobre um tema específico, título da mesa),

seminário (mais especializado em um tema). Evidentemente, posso ajudá-los nessa classificação.

- Carga horária
- Vagas oferecidas
- Período
- Resumo

Idem a projetos.

- Programação/Cronograma

O que será desenvolvido em cada dia - palestras, dinâmicas etc.

Objetivos Gerais/Metas

O que se pretende com o evento.

- Metodologia

Idem a projetos. (mesmo sentido)

- Resultados Esperados
- Referências Bibliográficas
- Equipe
- Atividades, responsável e carga horária

Produto

- Tipo
- Resumo
- Justificativa
- Objetivos Gerais
- Resultados esperados
- Equipe
- Atividades e carga horária

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO – CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Projeto de extensão - itens para cadastro no SIGAA

Colegas, compartilho para seu conhecimento.

Passo 1:



Passo 2:

LISTA DAS AÇÕES DE EXTENSÃO PENDENTES DE ENVIO		
Título	Tipo Ação	Situação
2024 - Programação em Python - nível básico 2	CURSO (PROPOSTA)	CADASTRO EM ANDAMENTO
2024 - Observatório da Baixada em Agregados Macroeconômicas	PROJETO (PROPOSTA)	CADASTRO EM ANDAMENTO
Submeter Nova Proposta		
Portal do Docente		

Passo 3 - selecionar o tipo de proposta:

Ensino Chefia Pesquisa Extensão Ações Integradas Convênios Produção Intelectual Ambientes Virtuais Outros

PORTAL DO DOCENTE > SUBMISSÃO DE PROPOSTA DE AÇÕES DE EXTENSÃO

PROGRAMA


PROGRAMA

Os programas de extensão têm caráter estruturante, regular e continuado, envolvendo três ou mais ações de extensão definidas no art. 9º da Resolução 077/2017, com previsão de produtos acadêmicos durante seu desenvolvimento.

Importante: as ações citadas devem ser registradas e vinculadas ao Programa no SIGAA durante o seu período de execução. O não atendimento implicará em não aprovação dos relatórios até que a situação seja resolvida.

PROJETO

Os Projetos são as ações de extensão, oferecidas nas modalidades Projeto, Curso, Evento, Produto e Prestação de Serviços e que são executadas de forma isolada ou de forma vinculada, quando se tornam elementos constituintes de um Programa de Extensão.


PROJETO

Os projetos de extensão são desenvolvidos por meio da interação com os diversos setores da sociedade, visando ao intercâmbio e ao aprimoramento do conhecimento, bem como à atuação da Universidade na realidade social por meio de ações de caráter educativo, social, artístico, cultural, científico e tecnológico, tratando das temáticas detalhadas no Anexo I desta Resolução.


CURSO

Cursos de extensão universitária são ações com duração determinada de caráter educativo, social, cultural, artístico, esportivo, científico ou tecnológico, que permitam a relação teoria-prática.


PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Prestação de serviços é uma dimensão dentro dos projetos de extensão, que visa a execução de atividades através de servidores e estudantes da UFRRJ com o objetivo de atender às necessidades e expectativas da comunidade externa representada por pessoas físicas, entidades públicas, privadas e organizações da sociedade civil.


PRODUTO

Os produtos acadêmicos caracterizam-se por serem decorrentes das ações de extensão, ensino e pesquisa para difusão e divulgação artística, cultural, científica ou tecnológica. Parágrafo único. Os produtos são caracterizados por livros, anais, artigos, textos, revistas, manuais, cartilhas, jornais e relatórios, materiais didáticos, vídeos, filmes, programas de rádio e TV, softwares, jogos, modelos didáticos, partituras, arranjos musicais, peças teatrais, mídias informacionais, performances artísticas dentre outros.


EVENTO

São considerados eventos, as ações de extensão universitária que visem promover, mostrar e divulgar atividades de interesse técnico, social, científico, artístico e esportivo aberto à comunidade externa.

Portal do Docente

Passo 4: no caso de projeto

Formulário: primeira parte são informações gerais

É possível alterar o nome da coordenação, quer dizer, quem preenche não precisa, obrigatoriamente, ser o coordenador.

The screenshot shows a web form titled "INFORME OS DADOS GERAIS DA AÇÃO". The "Tipo da Ação" is set to "PROJETO". The form includes the following fields and options:

- Título: *
- Ano: *
- Período de Realização: * (calendar icon) a (calendar icon)
- Área de Conhecimento CNPQ: * -- SELECIONE --
- Abrangência: * Local
- Área Temática de Extensão: * -- SELECIONE --
- Coordenador: * RUBIA CRISTINA WEGNER
- Ação Vinculada a Projeto de Extensão: ☐ SIM ☒ NÃO ?
- Projeto Vinculado a ação de formação continuada e permanente: ☐ SIM ☒ NÃO ?
- Ação vinculada a Grupo Permanente de Arte e Cultura: ☐ SIM ☒ NÃO ?
- Ação de Desenvolvimento Regional: ☐ SIM ☒ NÃO
- Ação de Inovação Social: ☐ SIM ☒ NÃO
- Responsável Pela Ação: *
- E-mail do Responsável: *
- Contato do Responsável: *

Passo 5: ainda em projeto

Ainda são informações gerais - obrigatório selecionar os ODS que a proposita tem aderência.

Selecione os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável abaixo, clicando sobre cada um deles:

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PÚBLICO ALVO DO PROJETO

Discriminar Público Alvo Interno: *

Quantificar Público Alvo Interno: *

Discriminar Público Alvo Externo: *

Quantificar Público Alvo Externo: *

Total de participantes estimados: 0

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Estado: * -- SELECIONE --

Município: * -- SELECIONE --

Bairro: *

Espaço de Realização: *

Latitude: *

Longitude: *

Adicionar Local de Realização

Estado	Município	Bairro	Espaço de Realização
--------	-----------	--------	----------------------

É interessante que se quantifique minimamente o público externo.

Passo 6: ainda em projeto**Vinculação do projeto - preencher o edital (fluxo contínuo) e vincular à turma de atividade integradora de formação extensionista**

VINCULAÇÃO A EDITAIS E FINANCIAMENTO EXTERNO

VINCULAÇÃO A EDITAIS E FINANCIAMENTO EXTERNO: *

Edital Vinculado: ☐

Financiamento Externo: ☐ ?

Casos especiais: ☐ ?

CURRICULARIZAÇÃO DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO

A Curricularização da Extensão é o processo de inserção de atividades de extensão na estrutura curricular dos cursos de graduação. Selecione uma das opções abaixo para informar o tipo de inserção de carga horária extensionista e, em seguida, a(s) turma(s) que ficará(ão) associada(s) a esta ação de extensão.

ATENÇÃO!

- Todos os discentes matriculados na(s) turma(s) associada(s) serão incluídos como membros da ação na função de "MEMBRO DA EQUIPE EXECUTORA".
- Todos os docentes responsáveis pela(s) turma(s) associada(s) serão incluídos como membros da ação na função de "MEMBRO DA EQUIPE EXECUTORA".

A ação é parte integrante da Carga Horária de turma(s): ☐

A ação é uma Atividade Complementar Curricular Extensionista: ☐

UNIDADES ENVOLVIDAS NA EXECUÇÃO

Unidade Exercício do Coordenador: DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Unidade Proponente: -- SELECIONE -- ?

Executor Financeiro: -- SELECIONE --

Unidade Co-Executoras Externa:

Unidade(s) Co-Executoras: -- SELECIONE -- ? +

<< Voltar Cancelar Avançar >>

* Campos de preenchimento obrigatório.

Portal do Docente

Na vinculação de editais e financiamento, marcar, se não houver financiamento externo, a opção 'edital vinculado'. É de fluxo contínuo, necessário observar o tipo de atividade que está sendo cadastrada, no caso, projeto!

VINCULAÇÃO A EDITAIS E FINANCIAMENTO EXTERNO

VINCULAÇÃO A EDITAIS E FINANCIAMENTO EXTERNO: *

Edital Vinculado: ☒

Edital de Extensão: -- SELECIONE --

Nº Bolsas Solicitadas: -- SELECIONE --

Financiamento Externo: 2023

Casos especiais: PROEXT/UFRRJ - Submissão de Propostas de Programas de Extensão (Fluxo Contínuo - 2023 a 2025)
PROEXT/UFRRJ - Submissão de Propostas de Prestação de Serviços de Extensão (Fluxo Contínuo - 2023 a 2025)
PROEXT/UFRRJ - Submissão de Propostas de Difusão e Divulgação de Produtos Acadêmicos de Extensão (Fluxo Contínuo - 2023 a 2025)
PROEXT/UFRRJ - Submissão de Propostas de Projetos de Extensão (Fluxo Contínuo - 2023 a 2025)
PROEXT/UFRRJ - Submissão de Propostas de Eventos de Extensão (Fluxo Contínuo - 2023 a 2025)

CURRICULARIZAÇÃO DA ATIVIDADE DE EXTENSÃO

A Curricularização da Extensão é o processo de inserção abaixo para informar o tipo de inserção de carga horária

ATENÇÃO!

2024
Escola de Extensão - PROEXT/UFRRJ - Edital n.1/2024/Eext - Submissão de propostas de Cursos Institucionais de Extensão, com carga horária mínima de 06 horas
UFRJ/PROEXT - SNCT 2024: Minicursos e Oficinas
UFRJ/PROEXT - SNCT 2024: Eventos

Marcar: 'parte integrante da carga horária da turma' - aparecerão as turmas abertas, conforme o que combinamos em nossa reunião.

Passo 7: preenchimento do projeto propriamente dito com os seguintes itens

- 1. Resumo**
- 2. Palavras-chave**
- 3. Justificativa**
- 4. Fundamentação teórica**
- 5. Metodologia**
- 6. Referências**
- 7. Objetivos Gerais**
- 8. Resultados esperados**

No caso dos projetos que se vincularão às atividades integradoras de formação extensionista, recomendamos seguir as metodologias, cadastradas em seus respectivos planos analíticos.

Transcrevo-os abaixo:

AEICSA001 - LABORATÓRIO EM AGREGADOS MACROECONÔMICOS

Ementa: Atividade econômica, mercado de trabalho, inflação, setor externo, moeda e crédito, finanças públicas e inserção externa. Agregados macroeconômicos, sistema de contas nacionais do Brasil, contabilidade de preços correntes e constantes. Estudo da evolução, desempenho, determinantes dos principais agregados macroeconômicos por área. Elaboração dialógica e acompanhamento de indicadores por área para divulgação e interação com a comunidade.

Objetivos: Oferecer instrumentos para compreender decisões de política econômica; Compreender a definição aplicada e interligação dos indicadores macroeconômicos; Fornecer bases confiáveis de compreensão e de informação da realidade econômica brasileira, conforme o cálculo e elaborar os indicadores.

Orientação: As atividades que serão desenvolvidas serão: início do semestre levantar o tema de conjuntura principal (podendo ser mais de um) que será abordado, de forma horizontal com a turma. Levantamento de dados em fontes oficiais da parte dos discentes e sua tabulação. Rodas de conversa da turma a respeito dessa primeira tabulação para um diagnóstico inicial. Realização de rodas de conversa e breves intervenções com a comunidade externa ao curso.

Novas rodadas de interação dialógica entre os discentes e docentes e técnicos administrativos da turma. Definição do formato de divulgação dos boletins à luz das principais cartas de conjuntura do País (bibliografia). Discentes elaboram, em diálogo com docentes, boletins, cards e ministram podcasts ou palestras ou transmissões ao vivo no canal do YouTube para toda a comunidade. Docente(s) estará orientando cada uma dessas atividades.

Metodologia - atividades: O processo dessa atividade integradora de formação extensionista (AIFE) articulará ensinopesquisa-extensão tendo o/a discente é como sujeito ativo/a e participativo/a, observando-se dialogicidade e interprofissionalidade na sua formação em Ciências Econômicas e com emprego de metodologias ativas, como: estudos de caso, pesquisa-ação cujas atividades permitam aproximar discentes, docentes, técnicos administrativos de objetos de estudo e pesquisa, bem como aprofundar a interação com a comunidade externa.

= Leitura dirigida de bibliografias recomendadas para compreensão de conceitos;

= Rodas de conversa entre discentes, docentes e técnicos/as administrativos/as da equipe

/turma fomentando participação reflexiva e crítica;

= Resolução de problemas reais da comunidade;

= Levantamento de dados e informações e sua organização para um banco de dados;

= Produções de materiais de divulgação: textuais, áudio ou vídeo.

Bibliografia (básica):

FEIJO, Carmen, et al. Para entender a conjuntura econômica Barueri-SP. Minha Editora; Manole 2018. FEIJO, Carmen et al. Contabilidade Social: a nova referência das Contas Nacionais do Brasil. 3ª ed. 2004. GREMAUD, Amaury Patrick; PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. xviii, 670 p

AEICSA002 - LABORATÓRIO DE ECONOMIA E ESCOLAS DE PENSAMENTO ECONÔMICO

Ementa: Economia, troca e divisão do trabalho, noção de excedente, valor e distribuição, acumulação de capital; escolas de pensamento econômico. Estudo e sistematização das principais contribuições. Compreensão da ciência econômica na intervenção e explicação da realidade. Elaboração dialógica de produtos extensionistas de apresentação e articulação com diferentes atores da comunidade.

Objetivos: Possibilitar maior compreensão da economia; Fomentar interlocuções que levem a perceber a relevância da economia no cotidiano e os diferentes matizes teóricos; Fomentar a compreensão do papel da ciência econômica na compreensão, resolução de problemas e tomada de decisões diárias.

Orientação: A turma de discentes será orientada por um(a) ou mais docentes alocados/as nesta atividade, conforme carga horária determinada e sendo um/a deles/as coordenador/a da atividade. A orientação ocorrerá em dias e horários especificados por meio de um cronograma de orientação e desenvolvimento das atividades. A turma poderá atuar em grupos ou de forma individual. Avaliação se dará pela entrega de relatórios ou realização de bancas para que docente coordenador lance cumprido, podendo-se contabilizar no histórico dos/as estudantes matriculados/as.

Apontar, em diálogo horizontal, conceitos ou escola(s) do pensamento econômico que serão trabalhados e divulgados à comunidade. Para o discente, a leitura de texto(s) indicado(s) pelo(s) docente(s) da atividade, em acordo com a bibliografia desta atividade, será um ponto de partida para que, em conjunto, debatam conceitos, suas interfaces, aplicabilidades em termos de intervenção na realidade e como poderiam ser apresentados de forma mais compreensível. Cronograma de interação - rodas de conversa, breves entrevistas com dados atores e divulgação dos produtos - será definido na periodicidade do semestre. A elaboração de produtos – como relatórios e exposições, por exemplo –, definindo os

produtosextensionistas, que poderão ser materiais, podcasts, transmissão por canal de redes sociais.

Metodologia (atividades): O processo dessa atividade integradora de formação extensionista (AIFE) articulará ensinopesquisa-extensão tendo o/a discente é como sujeito ativo/a e participativo/a, observando-se dialogicidade e interprofissionalidade na sua formação em Ciências Econômicas e com emprego de metodologias ativas, como: estudos de caso, pesquisa-ação cujas atividades permitam aproximar discentes, docentes, técnicos administrativos de objetos de estudo e pesquisa, bem como aprofundar a interação com a comunidade externa.

= Leitura dirigida de bibliografias recomendadas para compreensão de conceitos;

= Rodas de conversa entre discentes, docentes e técnicos/as administrativos/as da equipe

/turma fomentando participação reflexiva e crítica;

= Resolução de problemas reais da comunidade;

= Levantamento de dados e informações e sua organização para um banco de dados;

= Produções de materiais de divulgação: textuais, áudio ou vídeo

Bibliografia - básica:

BRUE, Stanley L. História do pensamento econômico. São Paulo: Cengage Learning, 2005. xiv,553p. HUNT, E. K. Historia do pensamento economico: uma perspectiva critica. [14. ed.]. Rio de Janeiro: Campus, c1981. 541p. TOLIPAN, Ricardo. Ensaio sobre economia politica moderna : teoria e historia do pensamento economico. São Paulo: Marco Zero, 1989. 210p.

AEICSA005* LABORATÓRIO EM CONCORRÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPRESAS

Ementa: Concorrência. Condições que determinam estrutura – economias de escala, concentração industrial e diferenciação de produtos. Teoria da firma. Inovação – tipos, inovação de produto, processo. Papel das empresas e das instituições na inovação. Tecnologia e inovação. Construção em interação dialógica e interprofissional, em pesquisa-ação de produtos extensionistas, projetos de extensão ou formação sobre localização industrial.

Objetivos: Fomentar conjunto de instrumentos e metodologias a partir da interação dialógica e interprofissional entre diferentes atores quanto a concorrência, inovação

e empresas. Sistematizar respostas simples e orientações para condições de crescimento de empresas, concorrência de mercado. Sistematizar respostas e orientações simples para conceito de inovação, papel da inovação no crescimento e rentabilidade de empresas e ferramentas importantes para inovação. Contribuir para aprofundar a cultura inovadora na UFRRJ, destacando a contribuição da Economia.

Orientação: A turma de discentes será orientada por um(a) ou mais docentes alocados/as nesta atividade, conforme carga horária determinada e sendo um/a deles/as coordenador/a da atividade. A orientação ocorrerá em dias e horários especificados por meio de um cronograma de orientação e desenvolvimento das atividades. A turma poderá atuar em grupos ou de forma individual. Avaliação se dará pela entrega de relatórios ou realização de bancas para que docente coordenador lance cumprido, podendo-se contabilizar no histórico dos/as estudantes matriculados/as. Discussão quanto a indicadores, levantamento de dados, mapeamento de condições e do cenário, realização de visitas, oficinas e mesas redondas, bem como de pareceres. Levantamento de dificuldades ou do cenário das empresas na área imediata ao campus, levantamento de demandas reais, levantamento de dados e informações, bem como sua tabulação, construção de um banco de dados e metodologias para estimular inovação. Construção de indicadores.

Metodologia (atividades): O processo dessa atividade integradora de formação extensionista (AIFE) partirá que discente é sujeito ativo e participativo, observando-se dialogicidade e interprofissionalidade na formação de cada discente e com a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Emprego de metodologias ativas, como: estudos de caso, pesquisa-ação cujas atividades permitam aproximar discentes, docentes, técnicos administrativos de objetos de estudo e pesquisa, bem como aprofundar a interação com a comunidade externa. Buscar a interdisciplinaridade entre docentes alocados, preferencialmente com número maior do que um/a docente. Avaliação se dará pela entrega de relatórios ou realização de bancas para que docente coordenador lance cumprido, podendo-se contabilizar no histórico dos/as estudantes matriculados/as.

- = Leitura dirigida de bibliografias recomendadas para compreensão de conceitos e

- levantamento de possíveis respostas;

- = Rodas de conversa entre discentes, docentes e técnicos/as administrativos/as da equipe

- /turma fomentando participação reflexiva e crítica;

- = Contribuir na resolução de problemas reais da comunidade;

- = Levantamento de dados e informações e sua organização para um banco de dados;
- = Elaboração de indicadores e divulgação;
- = Divulgar a ciência econômica entre a comunidade;
- = Promoção de diagnósticos de inovação e aplicação/construção de indicadores de inovação e competitividade.
- = Produções de materiais de divulgação: textuais, áudio ou vídeo.

Bibliografia (básica):

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia Industrial – fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Elsevier. 2013. 386pp. PENROSE, Teoria do crescimento da firma. Editora da Unicamp – Campinas-SP. 2006. TIDD, Joe; BESSANT, John. Gestão da inovação. Bookma