



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO  
DECANATO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ASSUNTOS ACADÊMICOS E REGISTRO GERAL  
DIVISÃO DE REGISTROS ACADÊMICOS  
PROGRAMA ANALÍTICO

**DISCIPLINA**

CÓDIGO: IH 296  
CRÉDITOS: 04  
(4T-0P)

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA  
Cada Crédito corresponde a 15h/ aula

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

DISCIPLINA EXTERNA

EQUIVALENCIA COM INTRODUCAO A ECONOMIA 1 IH 222

**OBJETIVO DA DISCIPLINA:** O curso apresenta conceito e instrumentos de análise básica da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreender os fenômenos econômicos individuais ( pessoas, empresas e o governo) – ou seja, à abordagem microeconômica. No final deste curso o aluno será capaz de:

- Compreender o funcionamento das empresas e dos mercados, através de conceitos relevantes da teoria do consumidor, da teoria da firma e da teoria dos mercados.
- Aplicar os princípios da microeconômica, que são ferramentas importantes para administrador, aos problemas reais da decisão empresarial.

**EMENTA:**

A teoria microeconômica. Os mecanismos de mercados e a formação de preços. A teoria do consumidor. A teoria da firma. As estrutura de mercados

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Introdução à Teoria Microeconômica

1.1. A escassez e a curva de possibilidade de produção

1.2. A teoria Microeconômica

1.2.1. Objetivo de estudo e suas aplicações para administração;

1.2.2. A Hipótese do coeteris paribus.

1.2.3. A análise estática comparativa.

1.2.4. O equilíbrio parcial e geral.

2. O mercado

2.1. Demanda.

2.2. Oferta.

- 2.3 .Equilíbrio do Mercado.
- 2.4. Efeito de intervenção do governo no mercado.
- 2.5. Elasticidade da demanda e da oferta.
  
- 3. Teoria do consumidor
  - 3.1. Restrição orçamentária.
  - 3.2. Preferência do consumidor.
  
  - 3.3. Unidade
  - 3.4. Equilíbrio do consumidor.
  - 3.5. Curva de renda-consumo e curva de Angel.
  - 3.6. Curva de preço-consumo e curva de demanda do consumidor.
  - 3.7. Efeito renda e substituição.
  - 3.8. Excedente do consumidor.
  
- 4. Teoria da produção:
  - 4.1. A função de produção.
  - 4.2. O curto prazo e o longo prazo.
  - 4.3. Estágio de produção.
  - 4.4. Isoquanta.
  - 4.5. Rendimento de escala.
  
- 5. Teoria dos custos.
  - 5.1. Custo a curto prazo.
  - 5.2. Custo a longo prazo.
  - 5.3. Isocustos.
  - 5.4. maximização do lucro.
  
- 6. estrutura do mercado.
  - 6.1. Concorrência perfeita.
  - 6.2. Monopólio.
  - 6.3. Concorrência Monopolista.
  - 6.4. Ologopólio.
  - 6.5. Noções de teoria dos jogos.

#### BIBLIOGRAFIA:

VASCONCELOS, M.A.S. e OLIVEIRA, R.G. **Manual de Microeconômica** . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

PINDICK, R. e RUBINFELD, D. **Microeconômica**. 5ª ed. São Paulo: Makron, 2002.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SAMUELSON, P.A. e NORDHAUS, WILLIAM D. **Economia.** 14ª ed. Lisboa WcGRAW-HILL, 1999.

VARIAN, M.H. **Teoria Microeconômica: princípios básicos.** Rio de Janeiro: campus, 1999.

VASCONCELOS, M.A.S. **Economia: Micro e Macro.** São Paulo: Atlas, 2000.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à Economia.** 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.