



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CÂMARA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA ANALÍTICO

DISCIPLINA

Código: IS204	MACROECONOMIA III
Créditos: (4T – 0P)	Cada crédito corresponde a 15 horas aula teórica

INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

OBJETIVOS:

Apresentar a macroeconomia no médio e no longo prazos como o consumo intertemporal, investimento e crescimento econômico. Detalhar os efeitos das políticas econômicas sobre os agregados macroeconômicos.

EMENTA:

Teorias de Consumo e Investimento. Modelos de crescimento econômico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Teorias sobre Consumo
 - 1.1 Teoria Keynesiana
 - 1.2 Teoria do Ciclo de Vida de Modigliani.
 - 1.3. Teoria da Renda Permanente de Friedman.
2. Teorias de Investimento.
 - 2.1 Modelo Neoclássico de poupança previa
 - 2.2 Teoria Q de Tobin
 - 2.3 Modelos acelerador-multiplicador:
 - 2.4 Modelos com acelerador flexível
3. Ciclos Econômicos
- 4 Crescimento Econômico
 - 4.1 Modelo Harrod-Domar
 - 4.2 Modelo Básico de Solow
 - 4.3 Tecnologia e o Modelo de Solow
 - 4.4 O Modelo de Solow com capital humano
 - 4.5 Teoria do Crescimento Endógeno

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

FROYEN, Richard T. **Macroeconomia**: teorias e aplicações. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

JONES, Charles I. **Introdução à teoria do crescimento econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SACHS, Jeffrey; LARRAIN B., Felipe. **Macroeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2000.

COMPLEMENTAR

FIORI, José Luís; MEDEIROS, Carlos. **Polarização mundial e crescimento**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

IPEA. **O Brasil na virada do milênio : trajetória do crescimento e desafios do desenvolvimento**. Brasília: IPEA, 1997.

MANKIW, N. Gregory. **Macroeconomia**. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

MICHEL, Renaut; CARVALHO, Leonardo Mello de. **Crescimento econômico: setor externo e inflação**. Rio de Janeiro: IPEA, 2009.

SICSÚ, João; OREIRO, José Luís; PAULA, Luiz Fernando de. **Agenda Brasil: políticas econômicas para o crescimento com estabilidade de preços**. 1. ed. 2003.